

谷安公司网络安全意识宣教业务调研报告

现状、需求与发展剖析

一、引言

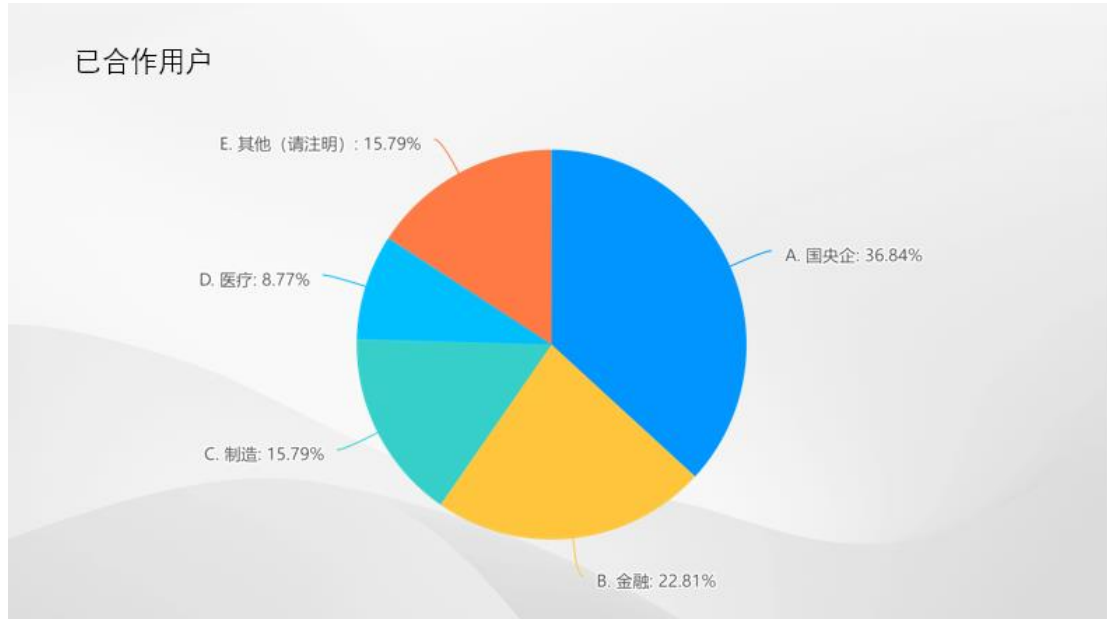
在数字经济浪潮的席卷下，网络安全已成为企业稳健前行的关键支柱。员工作为企业网络活动的核心参与者，其网络安全意识的高低，直接左右着企业信息安全的防线稳固程度。谷安公司作为网络安全意识宣教领域的重要一员，为精准把握市场需求、优化服务供给，于2025年2月开展了一场针对已合作用户与潜在用户的深度调研。此次调研旨在全方位、多维度洞察企业在网络安全意识宣教方面的实际状况、真实需求与殷切期望，为谷安公司及整个行业的发展提供有力的数据支撑与策略参考，进而推动企业整体网络安全防护水平的提升。

二、调研方法与样本概况

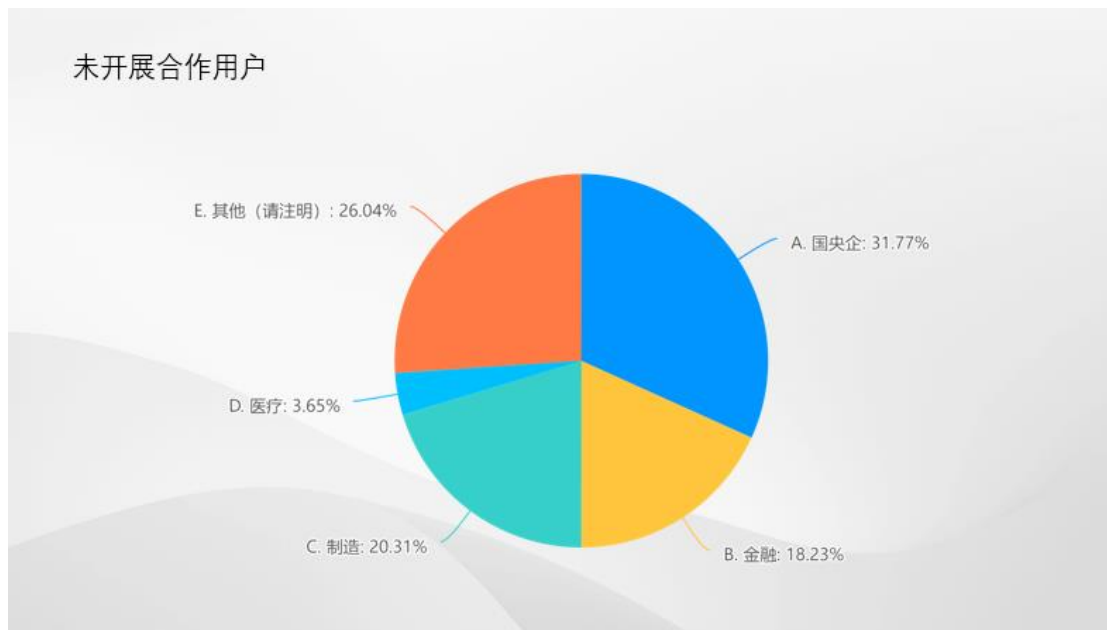
2.1 调研方法

本次调研采用问卷调查的方式，针对已合作用户和潜在用户的不同特性，分别设计了具有针对性的问卷。问卷内容涵盖了企业行业类型、受访者职位、对宣教业务的满意度、对各类宣教产品和活动的评价、未来需求以及对宣教服务的整体期望等多个维度。通过线上渠道广泛发放问卷，力求确保数据收集的全面性、准确性与有效性，为后续的深度分析筑牢根基。

2.2 样本概况



已合作用户样本：共收集到 114 份有效问卷。从行业分布来看，国央企占比 36.84%（42 人），金融行业占 22.81%（26 人），此外还有部分来自医疗及其他行业。在职位分布上，网络安全专业人员占比 66.67%（76 人），中层管理人员占 24.56%（28 人）。这表明已合作用户样本中，网络安全专业人员参与度较高，且行业分布以国央企和金融行业为主，具有一定的行业代表性。

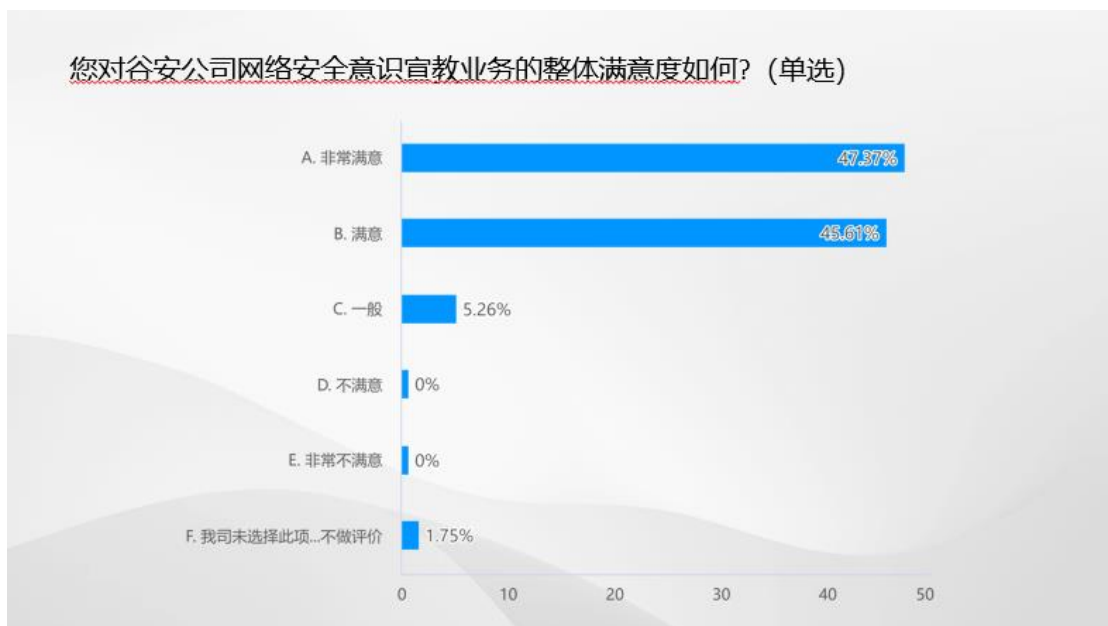


潜在用户样本：有效问卷数量为 370 份。行业分布方面，国央企占 31.77%（118 人），制

制造业占 20.31% (74 人)。职位分布上，网络安全专业人员占比 61.98% (228 人)。潜在用户样本中同样是网络安全专业人员占比较大，行业上国央企和制造业占比较突出，能够较好地反映不同类型企业在网络安全意识宣教方面的情况。

三、已合作用户调研结果深度解析

3.1 用户满意度全景扫描

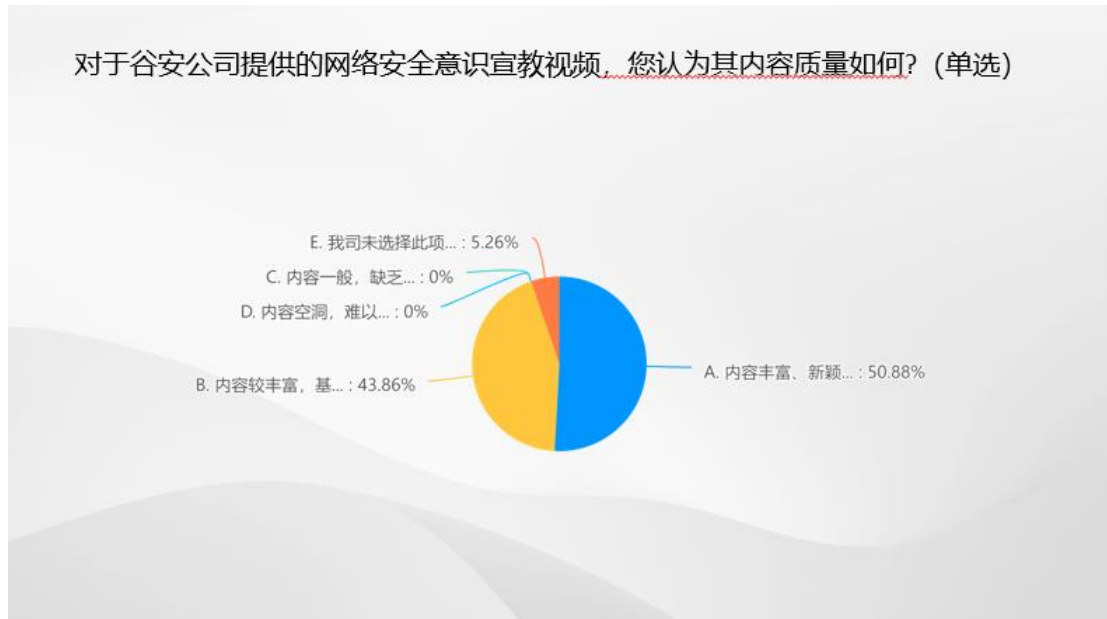


1. 整体满意度评价:

已合作用户对谷安公司网络安全意识宣教业务的整体满意度表现优异。数据显示，非常满意的用户占比 47.37% (54 人)，满意的用户占 45.61% (52 人)，仅有 5.26% (6 人) 的用户认为一般，无人选择不满意或非常不满意。这充分彰显了谷安公司在已合作用户群体中树立的良好口碑，其提供的宣教服务在整体层面得到了高度认可。

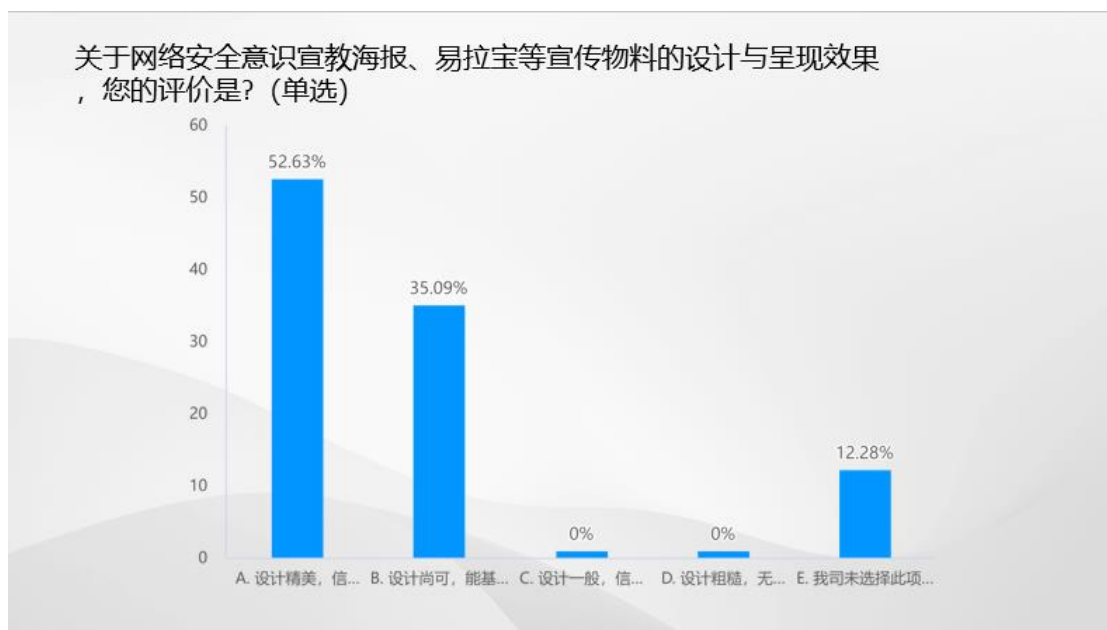
2. 各宣教产品满意度:

○ 宣教视频内容质量:



在各类宣教产品中，网络安全意识宣教视频内容质量获得了 50.88%（58 人）用户的高度赞誉，他们认为内容丰富、新颖，讲解清晰易懂且富有吸引力；43.86%（50 人）的用户认为内容较丰富，但部分讲解可进一步优化。这说明宣教视频在内容上具备一定优势，谷安将在用户提到的讲解方式上进一步优化，以提高用户对该项产品服务的满意度。

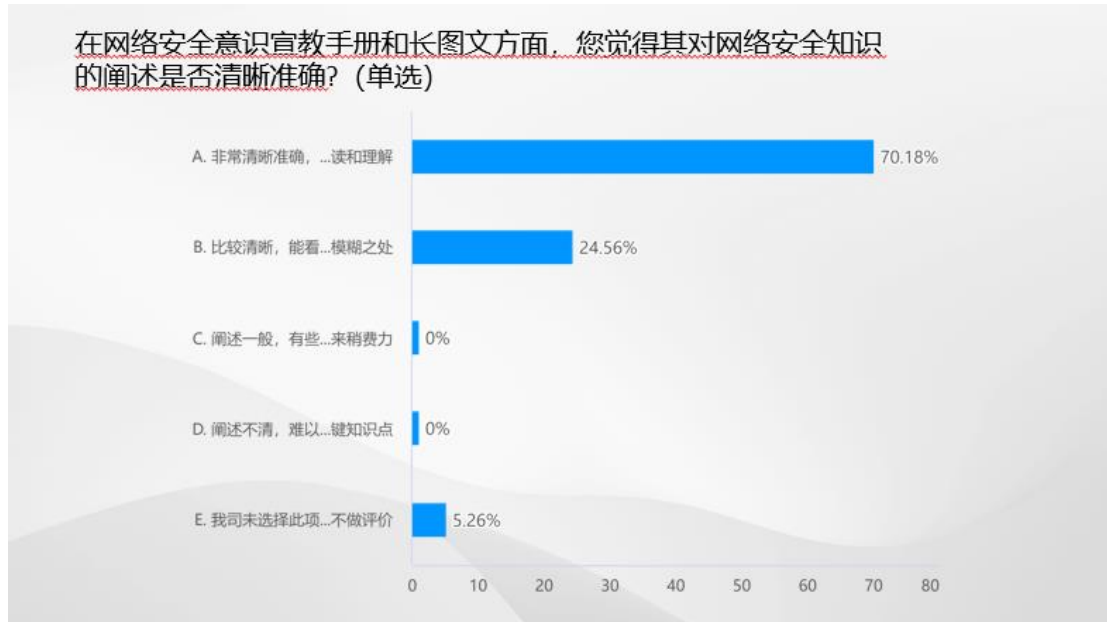
○ 宣传物料设计与呈现效果：



宣传物料设计与呈现效果方面，52.63%（60 人）的用户称赞设计精美，信息突出。这反

映出宣传物料在设计上得到了多数用户的认可，谷安将在本产品创意和吸引力上丰富设计，以期为更多用户提供更好服务。

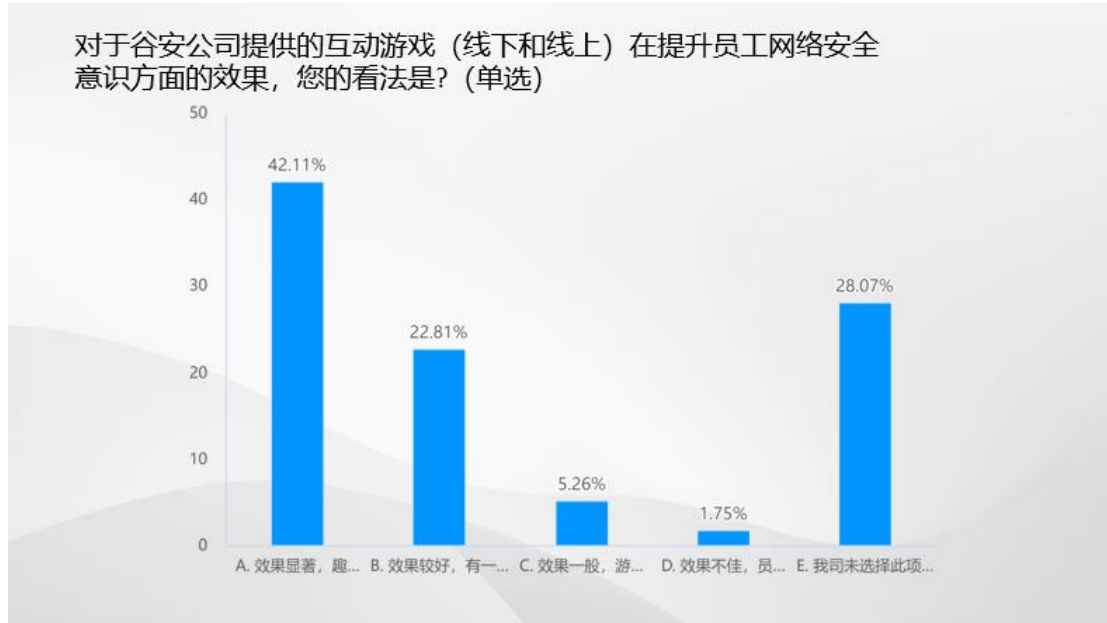
○ 宣教手册和长图文知识阐述：



宣教手册和长图文对网络安全知识的阐述，70.18%（80人）的用户认为非常清晰准确，逻辑连贯。这些数据反映出谷安公司的宣教产品在内容和设计上整体表现出色，谷安将结合用户所提建议，优化内容阐述形式，更好的服务与用户。

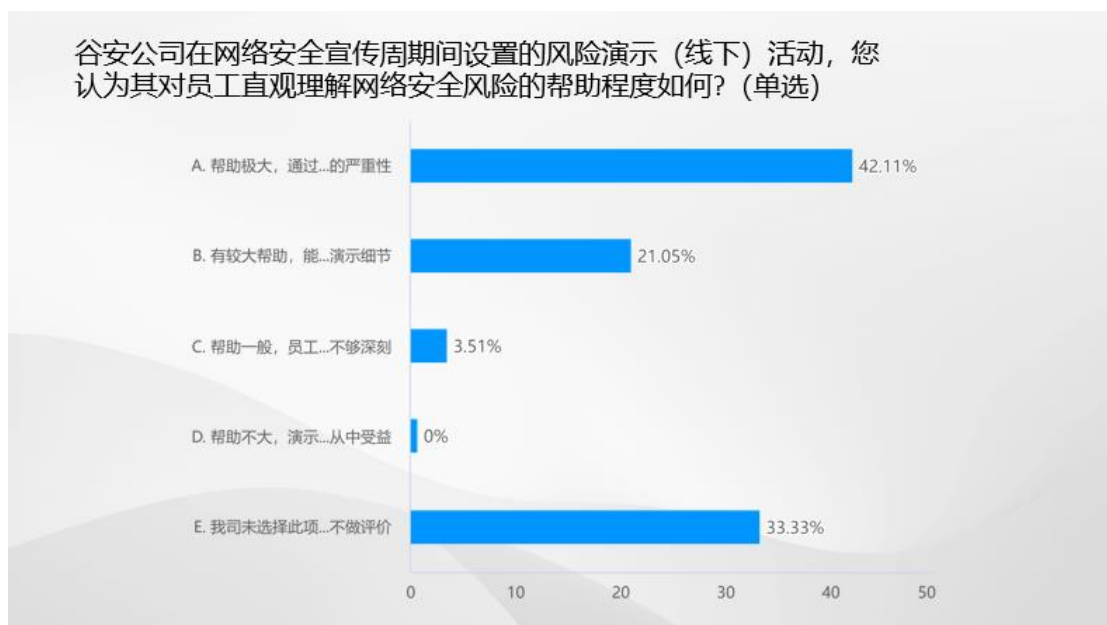
3.2 各类宣教活动效果深度评估

1. 互动游戏效果：



对于互动游戏在提升员工网络安全意识方面的效果，42.11%（48 人）的用户认为效果显著，趣味性强，员工参与度高；22.81%（26 人）的用户认为效果较好，能吸引部分员工参与并学到知识。然而，仍有 5.26%（6 人）的用户认为效果一般，1.75%（2 人）的用户认为效果不佳。这表明互动游戏在整体上受到了多数用户的一定认可，但在游戏设计和知识融合方面还有优化空间，谷安将结合用户所提建议来完善互动游戏，以期增强更多用户员工的参与度。

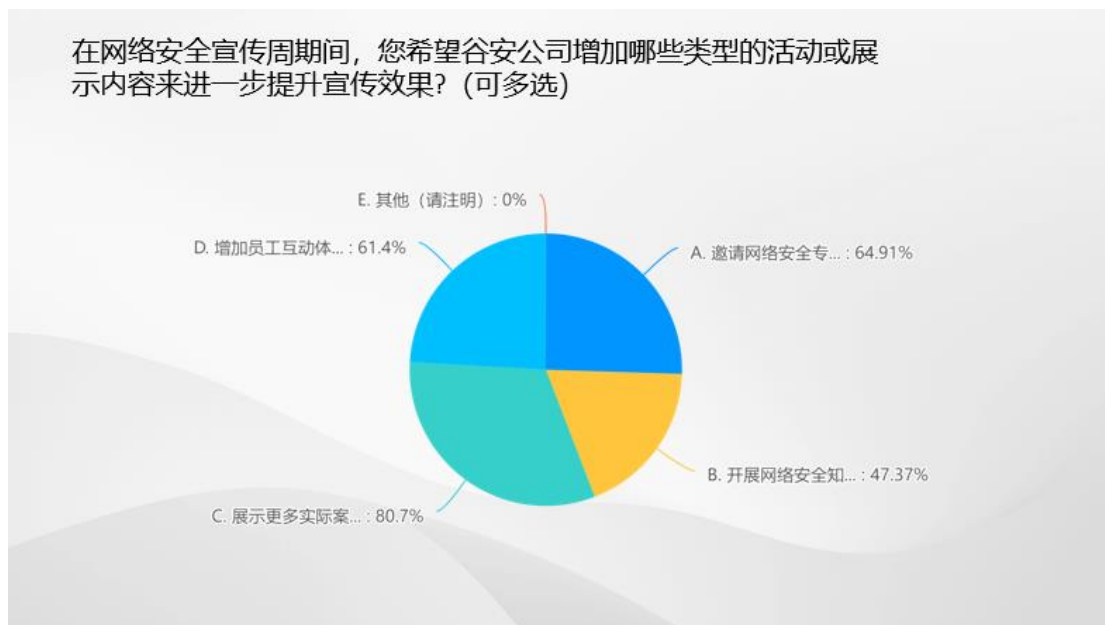
2. 风险演示活动效果：



在网络安全宣传周期间设置的风险演示活动，42.11%（48 人）的用户认为帮助极大，让员工深刻认识到网络安全风险的严重性；21.05%（24 人）的用户认为有较大帮助，但可优化演示细节；3.51%（4 人）的用户认为帮助一般，印象不够深刻。这显示出风险演示活动在帮助员工直观理解网络安全风险方面发挥了重要作用，后期谷安将在活动效果的深度和持久性上发力，以给用户员工加深印，乃至应用至日常工作中。

3.3 用户需求与期望深度挖掘

1. 宣传周活动建议：



在网络安全宣传周期间，用户期望增加的活动或展示内容主要集中在邀请网络安全专家进行现场讲座和答疑（64.91%，即 74 人选择）、展示更多实际案例分析（80.7%，即 92 人选择）以及增加员工互动体验环节（61.4%，即 70 人选择）。这些需求反映出用户希望通过更专业的讲解、实际案例的呈现和互动体验，进一步提升员工对网络安全的认知和应对能力。

2. 未来业务发展期望：

在宣教内容方面，用户希望增加新的主题或热点话题，如新兴技术（如人工智能、区块

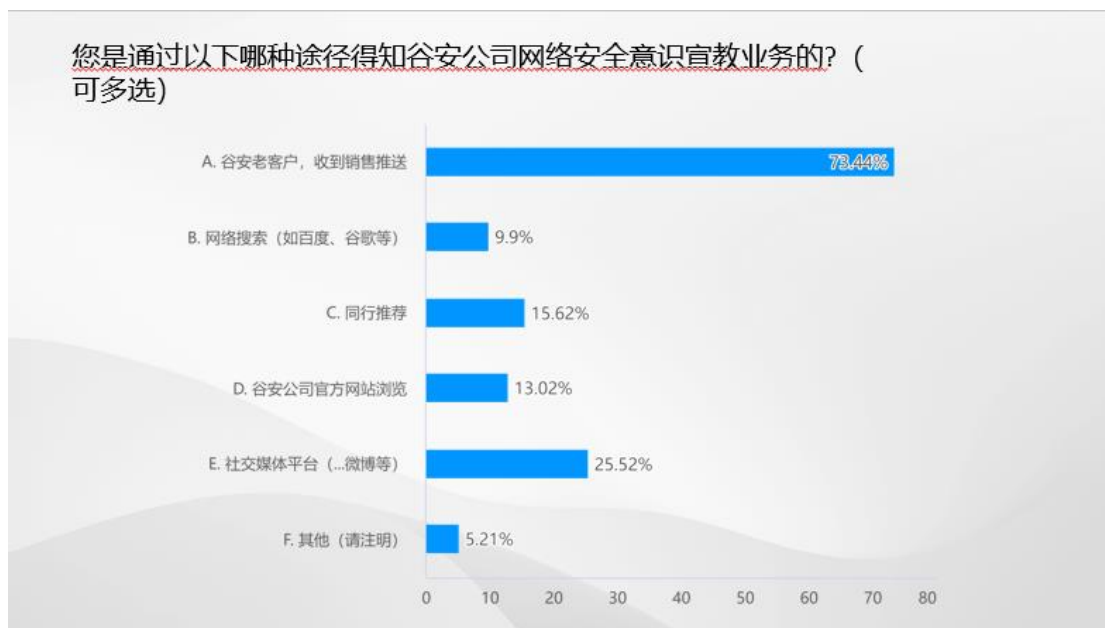
链) 相关的网络安全风险、数据隐私保护等。在技术和工具引入上, 部分用户期望谷安公司运用虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR) 技术打造沉浸式学习体验, 利用大数据分析员工学习行为, 提供个性化的学习方案。这体现了用户对谷安公司在宣教业务上紧跟时代步伐、创新服务方式的期待。

谷安深知网络安全意识的提升是场持久战, 定将不负众望、持续创新、优化产品与服务, 以期更好服务于更多用户。

四、潜在用户调研结果深度洞察

4.1 对谷安公司的认知渠道与合作意向

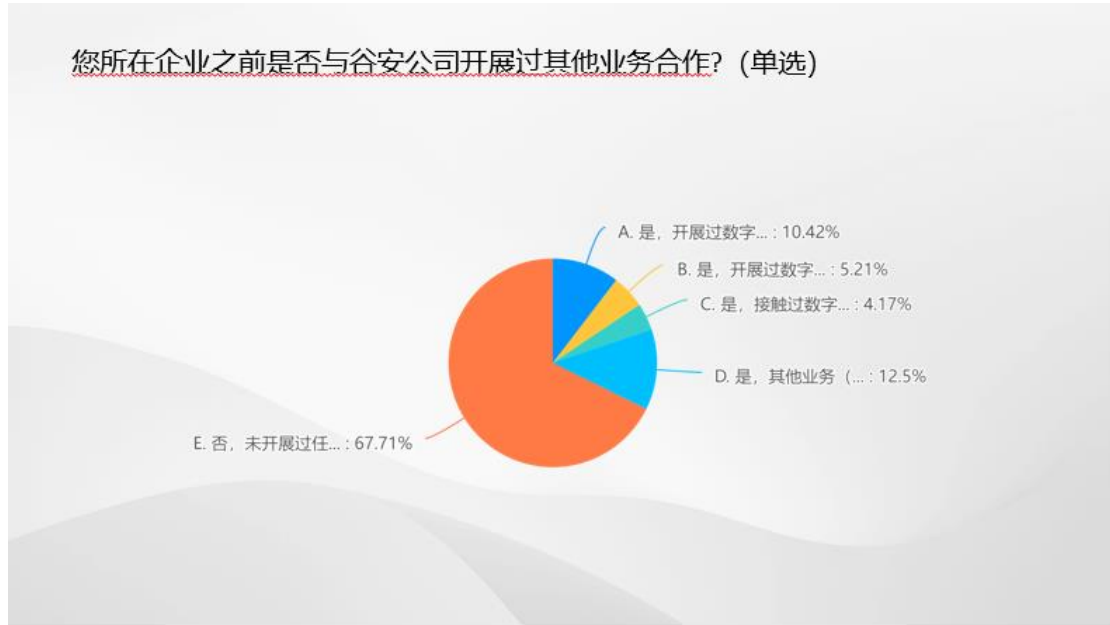
1. 认知渠道分析:



通过数据得知, 潜在用户得知谷安公司网络安全意识宣教业务的主要原因是他们居多曾是谷安老用户 (73.44%, 即 272 人选择), 其次是社交媒体平台 (25.52%, 即 94 人选择)、同行推荐 (15.63%, 即 58 人选择) 等。这凸显了谷安用户口碑和社交媒体在市场推广中的重要作用, 体现了老用户们对谷安业务的关注与信任, 谷安公司将进一步强化老用户服务于维护,

加大在社交媒体平台的宣传力度，以期服务到更多的行业用户。

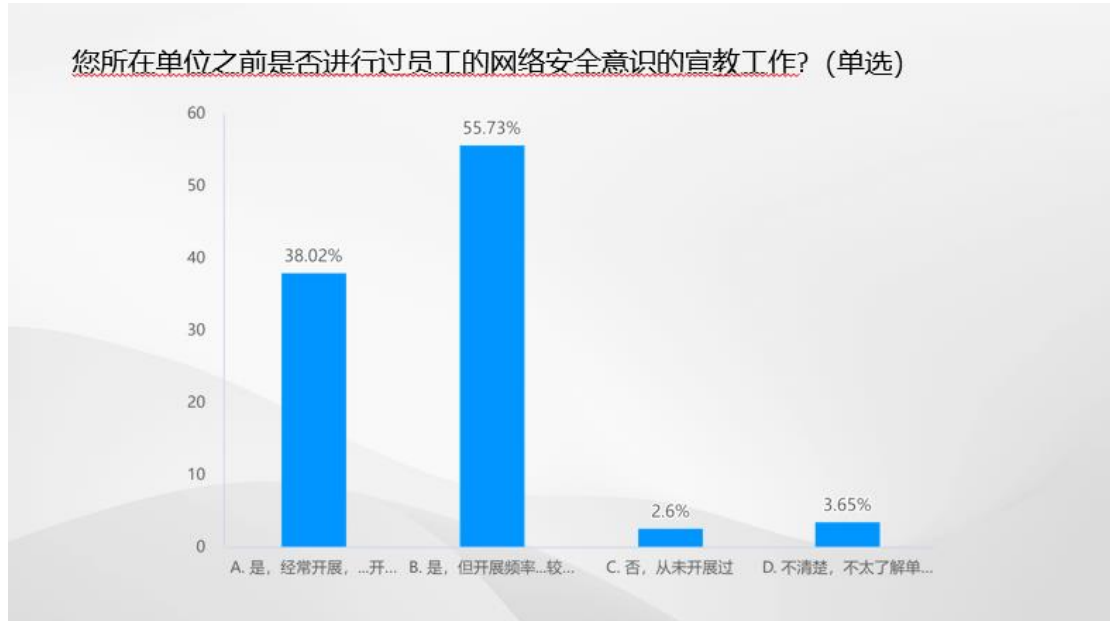
2. 合作意向调查：



数据显示，有 67.71%（250 人）的潜在用户所在企业未与谷安公司开展过任何业务合作，但在后续网络安全意识宣教工作规划中，30.21%（112 人）的企业有明确计划且近期即将开展，55.21%（204 人）的企业有考虑但尚未确定具体计划和时间。这显示出大部分企业已意识到网络安全意识宣教的重要性，即将开展网络安全意识宣传教育工作。

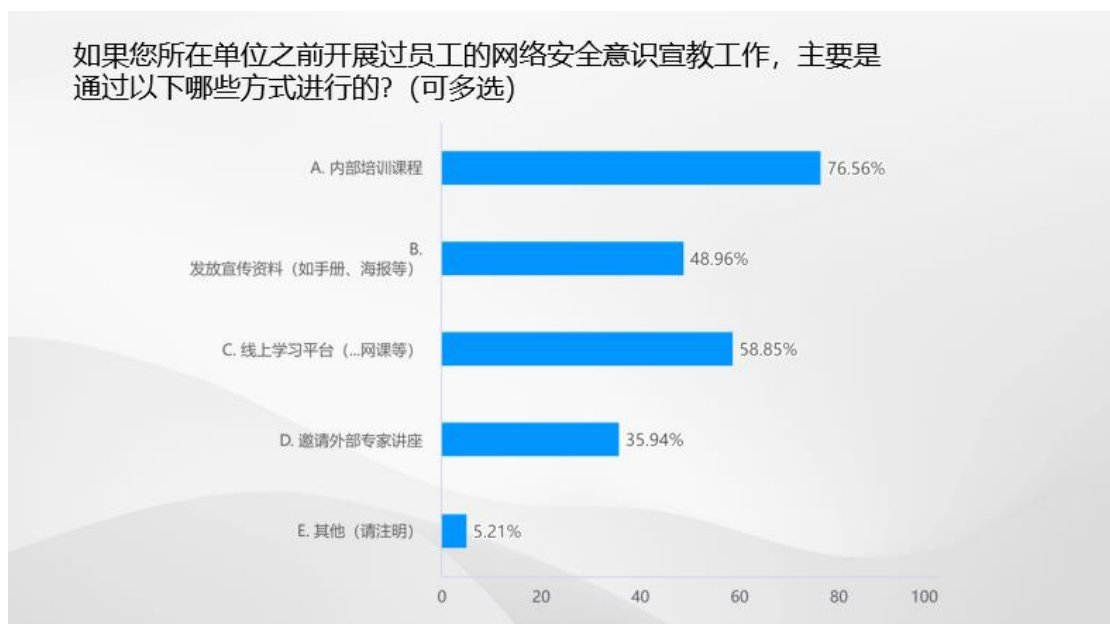
4.2 企业现有宣教工作现状与问题

1. 宣教工作开展情况：



在潜在用户中, 38.02% (140 人) 的企业经常开展网络安全意识宣教工作, 有完善的宣教体系和固定的开展方式; 55.73% (206 人) 的企业开展频率不高, 形式较为简单; 2.6% (10 人) 的企业从未开展过; 3.65% (14 人) 的企业不清楚这方面情况。这显示出大部分企业已意识到网络安全意识宣教的重要性, 但仍有部分用户在宣教工作的规范性和持续性上存在不足。

2. 现有宣教方式:

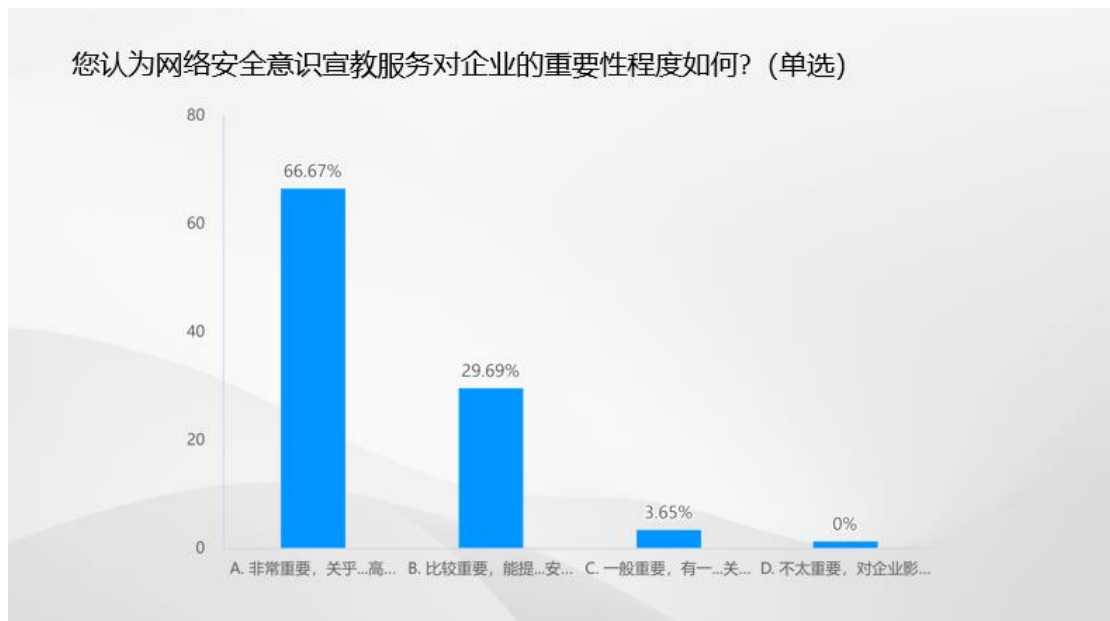


已开展宣教工作的企业主要通过内部培训课程 (76.56%, 即 284 人选择)、线上学习平台

(58.85%，即 218 人选择) 和发放宣传资料 (48.96%，即 180 人选择) 等方式进行。然而，这些传统方式可能在内容更新、互动性等方面存在一定局限，难以充分满足企业和员工的多样化需求。

4.3 对网络安全意识宣教服务的期望与需求

1. 重要性认知：



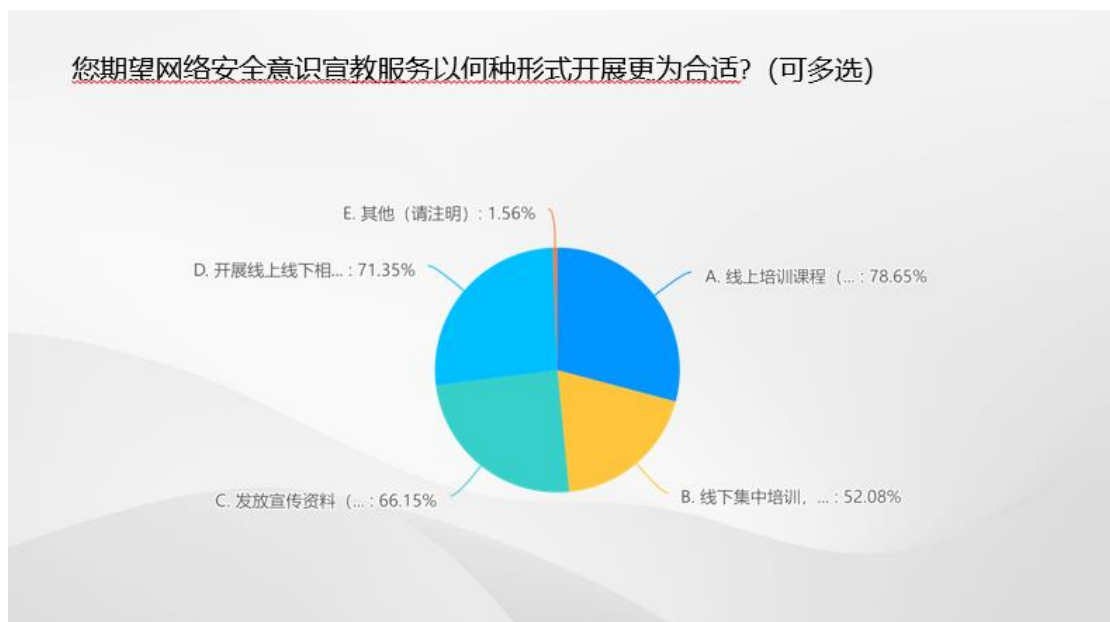
数据显示，66.67% (246 人) 的潜在用户认为网络安全意识宣教服务非常重要，关乎企业信息安全和正常运营；29.69% (110 人) 的用户认为比较重要，能提升员工防范意识。这充分体现了潜在用户对网络安全意识宣教服务的高度重视，网络安全意识宣教工作拥有广阔的空间。

2. 关注重点：



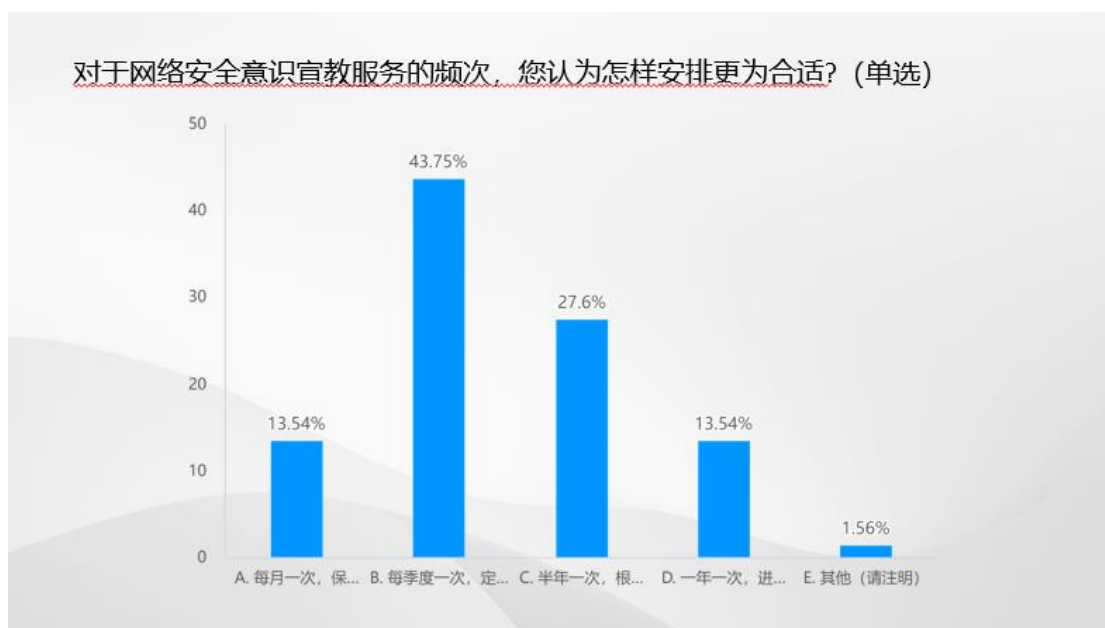
潜在用户认为网络安全意识宣教服务最应重点关注培养员工良好的网络安全操作习惯（89.58%，即 332 人选择）、结合企业实际业务场景的案例分析（83.33%，即 310 人选择）、网络安全基础知识普及（72.4%，即 268 人选择）以及最新网络安全威胁及应对措施讲解（68.23%，即 254 人选择）。这些关注点反映了企业希望宣教服务能够紧密结合实际，切实提升员工的安全防范能力。

3. 开展形式期望：



在宣教服务形式方面，78.65%（290 人）的潜在用户期望采用线上培训课程（视频、直播等），方便员工随时学习；71.35%（264 人）的用户希望开展线上线下相结合的活动；66.15%（246 人）的用户认可发放宣传资料；52.08%（192 人）的用户支持线下集中培训。这表明潜在用户对宣教形式的需求呈现多元化特点，谷安公司将提供多样化的服务形式以满足不同企业的需求。

4. 服务频次与内容深度期望：



在服务频次上，43.75%（162 人）的潜在用户认为每季度一次较为合适；在内容深度上，52.08%（192 人）的潜在用户希望深入浅出，以普及基础知识为主。谷安公司将制定更合理的服务计划和内容策略为用户提供参考。

五、综合分析对比研究

5.1 已合作用户与潜在用户的共性需求挖掘

1. 内容需求共性：无论是已合作用户还是潜在用户，都高度重视结合企业实际业务场景的案例分析，认为这有助于员工更直观地理解网络安全风险与应对措施。从

数据来看，已合作用户中 80.7%（92 人）希望在网络安全宣传周展示更多实际案例分析；潜在用户中 83.33%（310 人）认为宣教服务应重点关注结合企业实际业务场景的案例分析。同时，对网络安全基础知识普及和最新网络安全威胁及应对措施讲解的需求也较为突出。已合作用户期望增加新的宣教主题包含网络安全相关热点；潜在用户中 72.4%（268 人）关注网络安全基础知识普及，68.23%（254 人）关注最新网络安全威胁及应对措施讲解。这反映出企业在网络安全意识宣教内容上追求实用性和时效性的共性特点。

2. 形式需求共性：两者都对线上线下相结合的宣教形式表现出较高的兴趣。线上培训课程的灵活性和线下活动的互动性相结合，能够更好地满足员工的学习需求，提高宣教效果。已合作用户期望增加员工互动体验环节（61.4%，即 70 人选择）；潜在用户中 71.35%（264 人）希望开展线上线下相结合的活动。此外，发放宣传资料作为一种传统且有效的辅助方式，也受到了两类用户的广泛认可。已合作用户对宣传物料的设计和 content 有一定要求；潜在用户中 66.15%（246 人）认可发放宣传资料这种宣教形式。

5.2 已合作用户与潜在用户的差异分析

已合作用户对谷安公司的整体满意度较高，非常满意和满意的占比达到 92.98%（106 人）。且对宣教产品和服务的细节有更深入的需求，如希望在现有基础上优化宣教视频讲解、完善宣传物料设计等。而潜在用户更关注宣教服务能否解决企业当前面临的网络安全意识薄弱问题，对服务的性价比、创新性等方面更为敏感。例如，潜在用户对宣教服务的开展形式和频次有多样化的期望，更注重服务是否能贴合企业实际情况和员工需求。

六、谷安公司网络安全意识服务优化方向

6.1 优化现有宣教产品与服务

1. 内容优化方向：根据用户反馈，谷安将进一步丰富宣教视频内容，增加更多实际案例和行业热点话题，同时优化讲解方式，提高视频的趣味性和吸引力。在宣教手册和长图文的编写上，加强审核，确保内容的准确性和清晰度，对存在表述模糊的地方进行修订完善。例如，针对已合作用户反映宣教视频部分讲解可优化的问题，组织专业讲师团队进行研讨，制定更生动易懂的讲解方案；对宣教手册和长图文进行多轮审核，邀请行业专家和一线员工参与评审，确保知识阐述准确清晰。

2. 活动效果提升措施：针对互动游戏和风险演示活动，谷安将加强游戏设计和活动策划。在互动游戏方面，提高游戏的趣味性和知识融合度，设计多样化的游戏关卡和奖励机制，吸引更多员工参与。对于风险演示活动，优化演示细节，增加互动环节，让员工更好地参与其中，加深对网络安全风险的理解。可以与专业游戏开发团队合作，开发具有挑战性和教育意义的网络安全互动游戏；在风险演示活动中，设置模拟场景，让员工亲身体会网络攻击和应对过程。

6.2 创新宣教方式与技术应用

1. 技术创新驱动：引入虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和人工智能（AI）等先进技术。利用 VR 和 AR 技术打造沉浸式网络安全学习环境，让员工身临其境地感受网络安全风险场景；借助 AI 技术实现个性化学习推荐，根据员工的学习进度和知识掌握情况，推送针对性的学习内容。

2. 形式创新探索：谷安将开展网络安全主题的线上互动活动，邀请行业专家进行实时讲解和答疑，增强与员工的互动交流。结合社交媒体平台，开展网络安全知识

分享和竞赛活动，扩大宣传覆盖面，提高员工的参与积极性。将定期举办网络安全线上直播讲座，邀请知名专家分享最新的网络安全趋势和应对策略；在社交媒体平台上发起网络安全知识竞赛，设置丰厚的奖品，吸引员工和社会公众参与。

七、结论

本次调研全面且深入地揭示了北京谷安天下科技有限公司网络安全意识宣教业务的服务现状、用户满意度及后期需求。已合作用户的高度认可，为谷安公司的持续发展奠定了坚实的市场基础，同时也为谷安产品和服务的优化升级指明了方向。而潜在用户所展现出的庞大市场规模和强烈需求，则为谷安公司的业务优化提供了动力。谷安将充分利用此次调研的成果，持续优化现有业务，积极创新发展模式，在网络安全意识宣教这一关键领域持续深耕，为企业的网络安全建设提供强有力的支持，进而推动整个行业的健康、有序发展。我们期望：谷安能逐步成长为网络安全意识宣教领域的领军企业，为数字经济时代的网络安全防线筑牢根基。